

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA DI KECAMATAN NGAWEN KLATEN**



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen

Oleh :

GATOT BOWO PRASETYO
B 100 970 436

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2006

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA DI KECAMATAN NGAWEN KLATEN**

Yang ditulis oleh:

GATOT BOWO PRASETYO
B 100 970 436

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal Februari 2006

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing

(Lukman Hakim, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. H. Syamsudin, MM)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara sikap konsumen terhadap atribut produk (harga, kualitas dan keiritan bahan bakar) dan mengetahui variabel mana diantara atribut produk tersebut yang paling mempengaruhi konsumen dalam memutuskan pembelian.

Target populasi adalah semua konsumen yang melakukan pembelian sepeda motor merek Honda di Kecamatan Ngawen Klaten. Pengambilan sampel sebanyak 60 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *pusposive sampling*. Untuk mengetahui sikap konsumen terhadap pembelian sepeda motor Honda digunakan analisis Fisbein sedangkan untuk mengetahui hubungan karakteristik konsumen (jenis kelamin, umur, tingkat pendidikan, pekerjaan dan pendapatan) dengan karakteristik produk (kualitas, harga dan keiritan bahan bakar) digunakan analisis *Chi Square*.

Dari analisis Fishbein diketahui sikap konsumen adalah positif dan sangat baik terhadap pembelian sepeda motor Honda. Sedangkan dari analisis *Chi Square* diketahui bahwa pendapatan dengan kualitas merupakan faktor yang paling dominan terhadap pembelian sepeda motor Honda.

Berdasarkan hasil yang diperoleh tersebut maka saran yang dapat diberikan agar perusahaan tetap berusaha meningkatkan atribut produknya sehingga dapat dan tidak kalah bersaing dengan merek lain. Selain itu faktor pemasaran juga perlu lebih ditingkatkan lagi misalnya dengan membuka cabang-cabang baru di daerah yang belum terjangkau.

Kata kunci: *purposive sampling, analisis Fisbein, analisis Chi Square*

MOTTO

"Sesungguhnya, sabar bagi iman adalah ibarat
 kepala bagi tubuh. Tubuh binasa tanpa
 kepala, dan begitu juga ketika sabar hilang,
 iman juga musnah"

(Imam Ja'far al Shadiq)

Ilmu lebih utama dari pada harta
 Ilmu akan menjagamu sedang kau harus menjaga
 hartamu

Harta akan berkurang bila kau nafkahkan

Sedang ilmu bertambah subur

Bila kau nafkahkan

Demikian budi yang ditimbulkan dengan harta

Akan hilang dengan hilangnya harta

(Ali bin Abu Thalib)

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini ananda persembahkan untuk:

- *Bapak dan Ibu tercinta dengan segala doa dan pengorbanannya.*
- *(Alm) Kakek dan Nenek atas nasehat dan bimbingannya.*
- *Om dan Tante atas dorongannya.*
- *Keponakanku semua yang lucu-lucu.*
- *Semua saudara dan teman yang banyak membantuku.*

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Rabbil 'Alamiin, puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan karunia, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat melewati detik-detik bersejarah dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun dalam rangka melengkapi syarat-syarat guna memperoleh keserjanaan studi pada program Strata satu Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tanpa adanya bantuan dari semua pihak tidak akan bisa selesai. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati dan penuh keikhlasan penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imron Rosyadi SE. M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Lukman Hakim, SE, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis penuh dengan kesabaran.
4. Segenap dosen dan karyawan yang telah mendidik, membimbing dan mendukung kelancaran penulis dalam menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Bapak dan Ibu tercinta dengan segala doa dan pengorbanannya.
6. (Alm) Kakek dan Nenek atas nasehat dan bimbingannya.
7. Om dan Tante atas dorongannya.
8. Keponakanku semua yang lucu-lucu.
9. Rekan-rekanku se-almamater dan orang-orang yang telah berjasa kepada penulis yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Mengingat keterbatasan yang dimiliki penulis, maka penulis sadar bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan kami terima dengan senang hati.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca sekalian. Semoga amal kebaikan yang telah kalian berikan kepada penulis mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT, Amiin.

Surakarta, Februari 2006

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Skripsi	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8

A. Pengertian Pemasaran	7
B. Manajemen Pemasaran	8
C. Konsep Pemasaran	9
D. Perilaku Konsumen	11
E. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	13
F. Teori-teori Perilaku Konsumen	15
G. Keputusan Pembelian	16
H. Pemilihan Produk	20
BAB III. METODE PENELITIAN	23
A.Kerangk	
a Pemikiran	23
B.Hipotesis	
.....	24
C.Data dan	
Sumber Data	24
D.Populasi,	
Sampel	25
E.Metode	
Analisis Data	26
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	31
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	31
1. Keadaan Geografis	31
2. Kondisi Demografis	31

3. Lokasi Penelitian	33
B. Analisa Kualitatif	34
C. Analisa Kuantitatif	37
D. Pembahasan	55
BAB V. PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran-saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Komposisi Jumlah Pendidikan Berdasarkan Umur Kecamatan Ngawen Tahun 2004	32
Tabel 4.2 Komposisi Jumlah Pendidikan Berdasarkan Jenis Kelamin Kecamatan Ngawen Tahun 2004.....	33
Tabel 4.3 Struktur Responden Berdasarkan Kelompok Umur.....	34
Tabel 4.4 Struktur Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.5 Struktur Responden Berdasarkan Pendapatan	35
Tabel 4.6 Struktur Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	36
Tabel 4.7 Struktur Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	37
Tabel 4.8 Nilai Atribut dari Variabel Keyakinan	38
Tabel 4.9 Nilai Atribut dari Variabel Evaluasi	38

	40
Tabel 4.10 Menghitung Nilai Sikap Konsumen	38
Tabel 4.11 Perhitungan Rentang Maksimum/Minimum	39
Tabel 4.12 Rangkuman Uji <i>Chi Square</i>	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahap-tahap Proses Pembelian	16
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	23